

Klimavirksomheden lever op til en eller flere af disse kriterier





KRITERIER	STRATEGI/ MÅLSÆTNINGER	DATA	CIRKULÆR ØKONOMI	VÆRDIKÆDE- ANSVAR	ARBEJDER MED SDG'ER	FOKUS PÅ ESG	CERTIFI- CERINGER
MÅL	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER HAR FORMULERET EN STRATEGI/HANDLINGSPLAN ELLER MÅL FOR DERES BÆREDYGTIGE OMSTILLING/LØSNING/PRODUKT.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER HAR KVANTITATIVE DATA PÅ RESSOURCEBESPARELSE OG KLIMAINDSATS FX REDUKTION AF UDLEDNING OG ENERGIEFFEKTIVISERING, MATERIALEBESPARELSE, OPTIMERING AF RESTHÅNDBLING ELLER LIGNENDE.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ARBEJDER MED CIRKULÆR ØKONOMI, ENERGIOPTIMERING, GENBRUG OG AFFALDS-REDUKTION.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER FOKUSERER PÅ CSR OG/ELLER HAR MÅL INDENFOR SCOPE 2 ELLER 3.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER INDTÆNKER ET ELLER FLERE AF FN'S VERDENSMÅL, MEN AT ET AF DEM SKAL VÆRE VERDENSMÅL, DER RELATERER SIG TIL DEN MILJØMÆSSIGE BÆREDYGTIGHED.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER INDTÆNKER ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE).	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ER BLEVET MILJØCERTIFICERET INDENFOR EGET FELT.
IKEA	IKEA HAR EN BÆREDYGTIGHEDS-STRATEGI OG ET 2030MÅL OM AT BLIVE CIRKULÆRE, UAFHÆNGIGE AF RÅ FOSSILE MATERIALER OG BRÆNDSTOFFER (REDUCERER CO2 UDLEDNING MED MINDST 15%) SAMT RESPEKTERER MENNESKERETTIGHEDER. HERUDOVER, HAR DE ET MÅL OM AT UDFASE BRUGEN AF PLASTIK TIL INDPAKNING AF PRODUKTER I 2028,	IKEA HAR EN BÆREDYGTIGHEDS-RAPPORT OG EN KLIMARAPPORT MED DATA PÅ, HVOR MEGET DE REDUCERER MED BASELINE I 2016, DE HAR TAL PÅ DERES FODAFTRYK I HELE VÆRDIKÆDEN	IKEA HAR FOKUS PÅ CIRKULÆR ØKONOMI OG PÅ AT LAVE PRODUKTER, DER KAN GENBRUGES, REPARERES OG UPCYCLES. HAR OGSÅ ET SAMARBEJDE MED ELLEN MACARTHUR FOUNDATION OMKRING CIRKULARITET.	IKEA HAR FOKUS PÅ VÆRDIKÆDEN Gennem IWAY-STANDARDEN OG HAR FOKUS PÅ SCOPE 1, 2 OG 3.	IKEA HAR FOKUS PÅ VERDENSMÅL.	IKEA HAR FOKUS PÅ ESG.	99,5% AF TRÆ BRUGT I IKEAPRODUKTER ER ENTEN FOREST STEWARDSHIP COUNCIL FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®-CERTIFICERET (FSC®) ELLER GENBRUGT.



Krav til 10 klimavirksomheder

Andet:

Ikea fokuserer også på mere plantebaseret mad i deres restauranter, på CCS og investering i skovprojekter, biodiversitet og menneskerettigheder

KRAV	TYPE	STØRRELSE	BRANCHE	GEOGRAFI	FAG	MEDARBEJDERE
MÅL 	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER INDEN FOR TO OVERORDNEDE TYPER:</p> <p>A) OMSTILLINGSVIRKSOMHEDER: VELETABLEREDE VIRKSOMHEDER, DER HAR GENNEMFØRT TILTAG, HVOR DER ER UDVIKLET MERE KLIMAVENLIGE PRODUKTER ELLER PRODUKTION FX VIA RESSOURCEBESPARELSER</p> <p>B) INNOVATIONSVIRKSOMHEDER: NYERE VIRKSOMHEDER, DER HAR ET NYT PRODUKT/LØSNING, DER BIDRAGER TIL DEN GRØNNE OMSTILLING.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER AF FORSKELLIG STØRRELSE:</p> <p>A) VIRKSOMHEDER MED UNDER 250 MEDARBEJDERE (SMV'ER)</p> <p>B) VIRKSOMHEDER MED OVER 250 MEDARBEJDERE</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER FORDELT PÅ SÅ MANGE BRANCHER SÅ MULIGT INDEN FOR DE 13 KLIMAPARTNERSKABERS KATEGORISERING .</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ER GEOGRAFISK SPREDT I LANDET.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER TALER IND I SÅ MANGE ERHVERVSRELEVANTE FAG SÅ MULIGT.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, HVOR DER ARBEJDER Mennesker med ERHVERVSFAGLIG BAGGRUND.</p>
IKEA 	<p>IKEA ER EN OMSTILLINGSVIRKSOMHED</p>	<p>231.000 MEDARBEJDERE</p>	<p>IKEA ER I HANDELSSEKTOREN.</p>	<p>IKEABUTIKKERNE, LIGGER FORSKELLIGE STEDER I LANDET, MEN VI BESØGER DEN I KØBENHAVN.</p>	<p>IKEA TALER IND I FAG SOM SALG, LOGISTIK, MARKETING M.FL.</p>	<p>I IKEA ARBEJDER DER SALG- OG LOGISTIKMEDARBEJDERE M.FL.</p>