

# KLIMAVIRKSOMHEDSCASE I LEKTION/FORLØB

Skabelon til beskrivelse af, hvordan klimavirksomhedscasen kan anvendes som læringselement, der kan understøtte bæredygtig erhvervsfaglighed og dannelse i undervisningen

<b>TEMA OG VERDENSMÅL</b> Der udvælges et eksisterende undervisnings- lektion/forløb som den konkrete virksomhedscase kan anvendes i til at understøtte det faglige indhold og styrke fokus på bæredygtighed og grøn omstilling,	Hvilket <b>fagligt tema</b> kan virksomhedscasen indgå i?  Casen indgår i et forløb om intraprenørskab i faget Innovation B	Indskriv evt. hvilke <b>verdens- og delmål</b> , der passer til temaet.  <b>12: Ansvarlig forbrug og produktion</b>  <b>13: Klimaindsatsen</b>
<b>MÅL</b> Indsæt formålet med lektionen/forløbet og de konkrete faglige mål fra LUP, bekendtgørelser mm., som du ville arbejde ud fra i lektionen eller forløbet, hvor virksomhedscasen indgår?	Casen anvendes i faget Innovation B på ungdomsuddannelser (HHX)  Formålet med forløbet er, at eleverne generelt opnår en forståelse for hvordan virksomhedsidéer opstår, udvikles og opnår diffusion og mere specifikt forudsætningerne for at en eksisterende virksomhed kan opretholde innovationsevnen, og endelig for hvordan bæredygtighed kan integreres i en virksomheds forretningsmodel.  <b>Hvilke faglige mål kan klimavirksomheden og forløbet bidrage til? (hentes i LUP og bekendtgørelser):</b>  Fra formålelementet i læreplanen inddrages:  "....Formålet er ligeledes, at eleverne i samarbejde med relevante interessenter opnår viden, kundskaber og færdigheder til at kunne arbejde med innovative processer på virkelighedsnære problemstillinger. Undervisningen skal udvikle elevernes almindelse og innovative kompetencer til at anvende viden og erfaringer på nye og kreative måder. Endelig skal undervisningen fremme elevernes nysgerrighed og engagement i fagets discipliner samt de uddannelses - og karrieremuligheder, som faget indbyder til."  Arbejdet med casen understøtter følgende faglige mål i faget Innovation: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fag"</li><li>• "Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer."</li><li>• "Ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling."</li><li>• "Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag."</li></ul>	

**Fra kernestoffet kan inddrages:**

Forretningsmodeller og værdiskabelse

- BMC
- Økonomisk bæredygtighed
- Forretningsmodel udvikling

Behov og muligheder

Samarbejde og organisering

Ledelse og organisering

- Intraprenørskab
- Innovationsstrategi

Tendenser og aktualitet

Samfundsmæssige forhold

Casen tænkes, som nævnt ovenfor, anvendt i undervisningen på HHX i faget Innovation B i forbindelse med kernestofområdet Intraprenørskab; evt. som tværfagligt forløb med afsætning, markedskommunikation, virksomhedsøkonomi

**Indhold:**

Eleverne introduceres til Naturli´ (smager evt. produkterne) og introduceres til opgaven.

Eleverne skal foretage en innovationsfaglig analyse af Naturli´s tilgang til innovation. Derudover skal de opstille Naturli´s forretningsmodel og i denne forbindelse vurdere, hvordan bæredygtighed er integreret i virksomhedens forretningsmodel.

Eleverne er forinden introduceret til relevante begreber, teorier og modeller og skal bringe disse/"værktøjskassen" i spil i analysen; f.eks.

innovation/intraprenørskab, kilder til innovation, Inside out/outside in Brugerinddragelse, Procesmodeller, Diffusion, Barriere for diffusion og adoptanter, Forretningsmodel/"The Sustainable Business Model Canvas"

Eleverne skal diskutere og vurdere, om Naturli med fordel kan profilere sig mere tydeligt med FN´s verdensmål og i så fald hvilke. (Afsætning/VØ)

Der afsættes 4-5 lektioner til opgaven.

**Produktkrav: En mundtlig præsentation af deres arbejde, hvor der anvendes en powerpoint.**

**links til andre ressourcer** der kan bruges ud over casen?

	<p><a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)</a>  <a href="#">SustainableBusinessModelCanvas.jpg (1321×935) (case-ka.eu)</a>  <a href="#">De 17 Verdensmål   Verdensmålene.dk (verdensmaalene.dk)</a>          Årsrapport for Naturli A/S          SOME          Egen dataindsamling: relevante artikler</p>
<p><b>FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER</b>          Beskriv hvordan undervisningen (og herunder klimavirksomhedscasen) understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.</p>	<p>Arbejdet med casen understøtter elevernes forståelse af den 3 dobbelte bundlinje, samt af forbrugernes betydning for klimaindsatsen og dermed både fagspecifikke og almene bæredygtige kompetencer.</p> <p>Definition af grønne kompetencer, som fagspecifikke og almene:          ”Kompetencer til grøn omstilling defineres som <u>fagspecifikke kompetencer</u>, der ved anvendelse i et job bidrager til samfundets grønne omstilling gennem miljøbeskyttelse, ressourcebesparelse og klimaindsats. Samt elevernes <u>almene kompetencer</u> til at kunne reflektere, identificere og handle på bæredygtige problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder”</p>
<p><b>PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER</b>          Beskriv her, hvis klimavirksomhedscasen har givet anledning til at drøfte bæredygtighedsdilemmaer og givet nye perspektiver på, hvordan den uddannelse eleverne går på har en rolle for grøn omstilling</p>	<p>Hvilke <b>bæredygtighedsdilemmaer</b> har I arbejdet med i forbindelse med klimavirksomhedscasen? (fx dilemmaer fra videointerviews)</p>